

La 5^e étape s'élancera de

Epernay fière

Le passage du Tour de France à Epernay est avant tout l'occasion de faire redécouvrir au monde la capitale du champagne et son prestigieux nectar.

« Une nouvelle étape officielle. Mais maintenant que le tracé du Tour de France 2010 a enfin été dévoilé, Epernay peut désormais se réjouir, officiellement. « C'est quelque chose de vraiment fabuleux pour la renommée internationale de la ville !, se félicite le directeur de l'office de tourisme, Jean-Louis Brizard. Tout simplement parce que la couverture médiatique de l'événement est extraordinaire. »

En professionnel du tourisme qu'il est, Jean-Louis Brizard sait de quoi il parle. D'autant que la caravane du Tour et ses 4.500 officiels avaient déjà fait étape à Epernay en 2002.

Alors, même si l'accueil du Tour implique un certain investissement pour la municipalité – 55.000 euros pour organiser un départ – les retombées attendues compensent largement. Dès le début de l'été par

exemple, les grands hôtels d'Epernay et de Reims avaient déjà été réservés pour l'étape (l'union du 10 juillet) du 7 juillet prochain. Et plus globalement, l'événement engendre des retombées économiques immédiates en matière d'hôtellerie-restauration, pour les commerces de proximité, ou même les stations service.

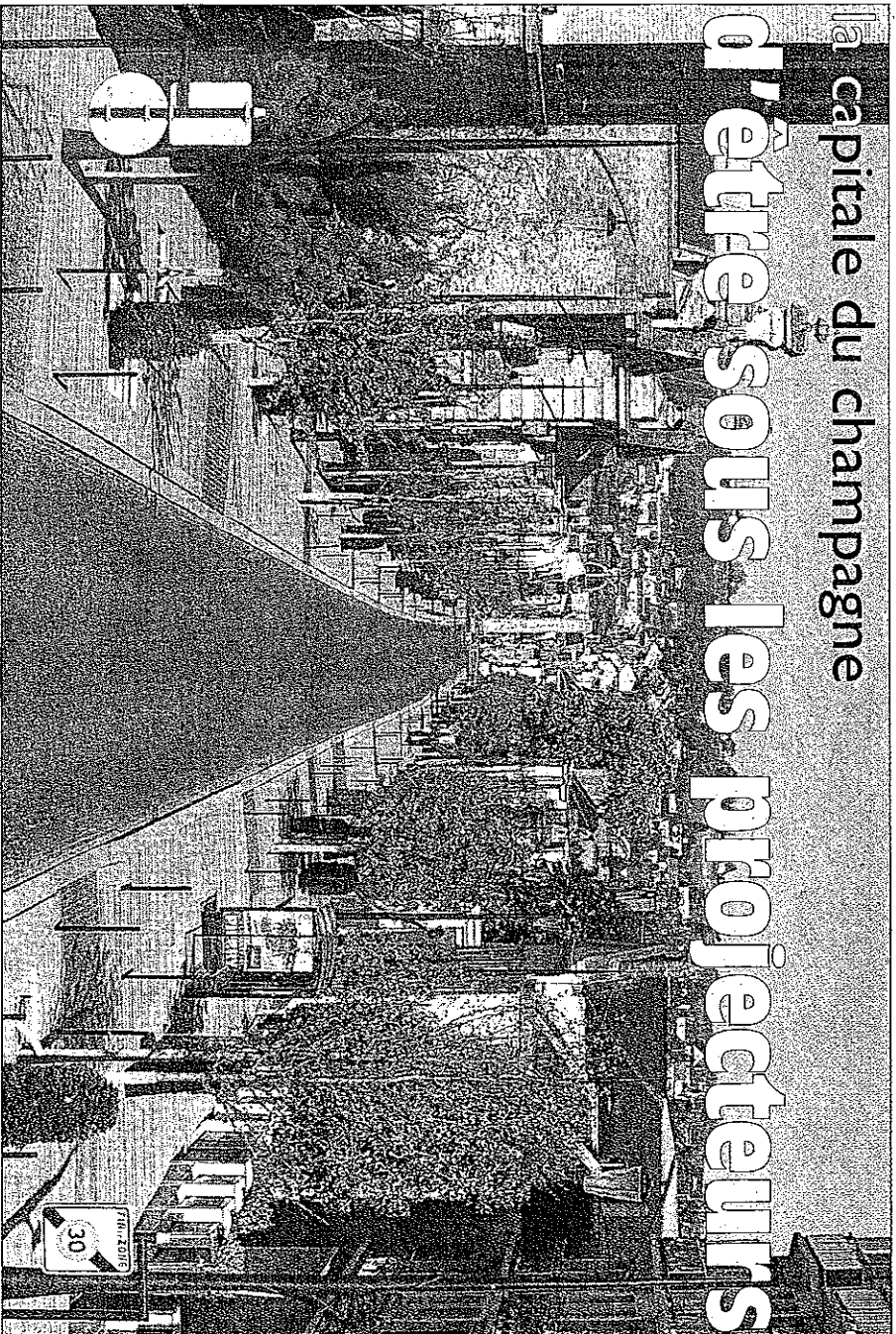
Retransmis dans 180 pays

« Leur chiffre d'affaire est supérieur d'environ 20 % à ce qu'elles réalisent d'habitude, commente Pierre Marandon, adjoint aux sports. C'est la même chose pour les vendeurs de cycles, qui vendent environ 10 % de vélos en plus. »

Et la bonne affaire ne s'arrête pas à ces quelques jours qui entourent l'étape. Car à en croire Jean-Louis Brizard, les effets bénéfiques rebondissent sur la ville, deux à trois

La capitale du champagne

Qu'attendez-vous les projecteurs



Le peloton empruntera l'avenue de Champagne renouvée pour quitter Epernay et mettre le cap sur Montargis le 8 juillet.

ans après le passage du Tour. En particulier depuis que des coureurs américains ou encore australiens montent régulièrement sur le podium de ce rendez-vous sportif mondial, classé troisième en ordre d'audience derrière les Jeux olympiques et la Coupe du monde de football.

Le 8 juillet, pas moins de 180 pays auront les yeux rivés sur la capitale du champagne et son vignoble.

Bref, « on ne pourrait espérer une plus grosse couverture médiatique que celle-ci », poursuit Jean-Louis Brizard. Un beau cadeau aussi pour le premier anniversaire de l'ave-

nue de Champagne inaugurée le 4 juillet cette année. Le peloton partira du centre-ville pour regagner la grande avenue. « Et nous espérons qu'elle sera pleine de monde, car le Tour est son village, c'est avant tout une fête populaire », poursuit l'adjoint.

D'ici là, il faudra encore réaliser quelques menus travaux de voirie, prévoir le « barriérage », la sécurité, guider les touristes, entre autres. Une brouille pour Epernay, souligne Jean-Louis Brizard. « On a déjà fait tout ça, alors, pas de panique ! »

Julienne
GUIHARD-AUGENDRE

Consigne
15 octobre 2009